

'Nieuw sponsorbeleid moet meer opbrengen'

Het gebeurde op de avond na de Algemene Ledenvergadering van 2012, op de fiets. Niels Buijn en Tim Beeren reden naast elkaar naar huis, nog napratend over de vergadering. Het was duidelijk geworden dat de vereniging in de rode cijfers terecht zou komen. Beiden vroegen zich af hoe het kwam dat momenteel de sponsorinkomsten niet afdoende zijn om een groot deel van de kosten van de vereniging te dekken. Dit terwijl de ondernemende regio Bloemendaal volop kansen biedt voor de vereniging om sponsors aan de club te binden. Buijn: 'Meer inkomsten genereren door de contributie voor de leden flink te verhogen leek ons geen goed plan. Het vernieuwen van de sponsoring was in onze ogen een van de eerste dingen waar men aan moest denken.'



Links : Tim Beeren Rechts : Niels Buijn

Nieuw elan

Aldus geschiedde. Er kwam 'nieuw elan' in de sponsorcommissie, zoals Buijn en Beeren het zelf noemen. Niet alleen door hun leeftijd (Buijn en Beeren zijn 25), maar ook door hun nieuwe ideeën. 'Een groot deel van de sponsorinkomsten komt uit reclameborden langs het veld', zegt Beeren. 'Maar wil je de BVC sponsoren maar vindt je een bord niks, dan is het een lastig verhaal. Daar wilden (en willen) wij wat aan doen.'

Uiteindelijk kwam een groep van zes enthousiaste mensen bij elkaar om het nieuwe sponsorplan vorm te geven. Naast Buijn en Beeren waren dat Fonz Halfman, Bas van Velzen, Bas Goedhart en Frans Mulder. Samen keken zij naar sponsorpakketten bij andere verenigingen en keken zij naar wat binnen Bloemendaal mogelijk was. 'Want', zo zegt Beeren, 'de vereniging was positief, maar kritisch.'

Nieuwe sponsormogelijkheden

Uit de inventaris van alle andere verenigingen bleek dat Bloemendaal op sommige plekken mogelijkheden tot sponsoring liet lopen. Dat is nu anders. 'Er zijn zeker nieuwe sponsormogelijkheden die eerst niet voorhanden waren', zegt Buijn. 'Denk bijvoorbeeld aan een welkomstbord bij de ingang. Vrijwel elke verenigingen waar ik kom heeft zo'n bord.' Ook Beeren ziet meer mogelijkheden. 'De wedstrijdbal. Dat kon altijd al, maar hoorde jij ooit iemand omroepen dat er een balsponsor was? Ik heb het nooit gehoord en de mogelijke sponsor wist het ook niet.'

Het plan dat er nu ligt, heeft al deze mogelijkheden tot sponsoring toegevoegd in bepaalde pakketten. Daarnaast ligt er een gouden, zilveren en bronzen pakket te wachten op sponsors die iets extra's voor de club willen doen. 'Je merkt nu al dat we reacties krijgen', zegt Beeren. 'Van iemand die hier altijd is, maar nooit gevraagd werd om iets te doen. En hij wil nu graag meehelpen.'

Iets terugdoen

Maar wil je sponsors aan je binden, dan moet je ook iets terugdoen. Dat begrijpen Buijn en Beeren terdege. Daarom dat ze het businessplan hebben vernieuwd. Was er in voorgaande jaren slechts één wijnproeverij, nu zijn er zeker drie à vier evenementen voor sponsors gepland. 'Je moet de band met je sponsors onderhouden', zegt Buijn. 'Dat doe je door meer voor ze te doen dan alleen voetbal.'

Inmiddels zijn er ook plannen voor een webwinkel, waar trouwe Bloemendaal-fans in eerste instantie accessoires van de vereniging kunnen kopen. 'Dan moet je aan een sjaal of een pet denken', zegt Beeren. 'Misschien breiden we later nog uit.'

Met deze professionalisering van het sponsorbeleid wil Bloemendaal uiteindelijk meer inkomsten gaan genereren. 'Momenteel heeft de club een mooie groep sponsors', zegt Buijn. 'Wanneer het lukt deze sponsors nog lang voor de club te behouden door meer te 'investeren' in die sponsor, komt het er allemaal goed uit te zien. Helemaal als we dan ook nog nieuwe sponsors binnen kunnen halen.'

De financiering van het kunstgras: de BVC-obligatie



Ook op een andere manier wil Bloemendaal geld inzamelen voor kunstgras. Dit willen wij doen door de BVC-obligatie. In feite is dit niets meer dan een lening, waarbij u tien jaar lang geld 'leent' aan Bloemendaal. Geld dat u terugkrijgt via de belastingaftrek en de rente op de obligatie.

Hoe werkt het?

- U leent éénmalig 1000 euro aan Bloemendaal, de 'BVC-obligatie'
- De looptijd van de obligatie is tien jaar
- Bloemendaal lost elk jaar 100 euro af
- U schenkt de aflossing tien jaar aan Bloemendaal: deze schenking is fiscaal aftrekbaar
- Bij een belastingvoet van 52% kunt u in tien jaar 520 euro van de belasting aftrekken
- Bloemendaal betaalt u ieder jaar 8,5% rente
- In totaal is de rente en de belastingaftrek samen ongeveer de 1000 euro die u ingelegd heeft
- U verliest dus geen geld aan de obligatie
- Bloemendaal houdt er rond de 530 euro netto aan over

Ruim 50% van uw inleg komt ten goede aan onze club. Met de BVC-obligatie is een wezenlijke bijdrage te leveren aan de realisatie van een kunstgrasveld!

Heeft u vragen over de obligatie, de risico's of wilt u meedoen? Neemt u gerust contact op met Jasper Knol Buins (06-13121096), Peter Wempe (06-54970378) of Erik Holtz (06-47388101). Meer informatie is ook te vinden in de brochure en op de website van BVC Bloemendaal (www.bvcbloemendaal.nl).

Met deze obligaties willen wij een grote stap maken naar een nieuw kunstgrasveld! Draagt u uw steentje bij?

BVC Sponsorcommissie
BVC Businessclub

SEIZOEN 2013/2014



SPONSOR PAKKETTEN

Sponsorpakketten



BVC Businessclub Gold Partner - € 1.500 per jaar

Beoogde looptijd overeenkomst: 3 jaar

- Uitnodiging voor alle bijeenkomsten van de BVC Businessclub (max. 4 per jaar).
- Vermelding op website BVC Bloemendaal en website BVC Businessclub.
- Reclamebord 3.00 mtr. langs hoofdveld (excl. aanschaf reclamebord + opmaak).
- Vermelding bij iedere manier van communicatie van de BVC Businessclub.
- Grote vermelding BVC Businessclub bord bij entree BVC Bloemendaal.
- Branche exclusiviteit binnen de BVC Businessclub partners.
- Grote advertentie in BVC Bloemendaal jaarboek (excl. kosten opmaak + geschikt maken logo).
- Prominente vertoning bedrijfslogo in BVC Bloemendaal mailing (excl. kosten opmaak + geschikt maken logo).
- Optioneel: 6.00 mtr. reclamebord voor € 175 extra per jaar
- Optioneel: 9.00 mtr. reclamebord voor € 350 extra per jaar



BVC Businessclub Silver Member - € 600 per jaar

Beoogde looptijd overeenkomst: 3 jaar

- Uitnodiging voor alle bijeenkomsten van de BVC Businessclub (max. 4 per jaar).
- Vermelding op website BVC Bloemendaal en website BVC Businessclub.
- Reclamebord 3.00 mtr. langs hoofdveld (excl. aanschaf reclamebord + opmaak).
- Middelgrote vermelding BVC Businessclub bord bij entree BVC Bloemendaal.
- Middelgrote advertentie in BVC Bloemendaal jaarboek (excl. kosten opmaak + geschikt maken logo).
- Optioneel: 6.00 mtr. reclamebord voor € 200 extra per jaar
- Optioneel: 9.00 mtr. reclamebord voor € 400 extra per jaar



BVC Businessclub Member - € 375 per jaar

Beoogde looptijd overeenkomst : 3 jaar

- Uitnodiging voor alle bijeenkomsten van de BVC Businessclub (max. 4 per jaar).
- Vermelding op website BVC Bloemendaal en website BVC Businessclub.
- Reclamebord 3.00 mtr. langs hoofdveld (excl. aanschaf reclamebord + opmaak).
- Kleine vermelding BVC Businessclub bord bij entree BVC Bloemendaal.
- Kleine advertentie in BVC Bloemendaal jaarboek (excl. kosten opmaak + geschikt maken logo).



Bordsponsor BVC Bloemendaal

Beoogde looptijd overeenkomst: 3 jaar

- Reclamebord (3.00 mtr.) langs het hoofdveld € 300 per jaar (excl. aanschaf reclamebord + opmaak).
- Reclamebord dubbel (6.00 mtr.) langs het hoofdveld € 500 per jaar (excl. aanschaf reclamebord + opmaak).
- Reclamebord driedubbel (9.00 mtr.) langs het hoofdveld € 700 per jaar (excl. aanschaf reclamebord + opmaak).



Vlagsponsor BVC Bloemendaal - € 200 per jaar

Beoogde looptijd overeenkomst: 3 jaar

- Vlag of banner langs het hoofdveld (kosten excl. aanschaf vlag + opmaak). Beperkt aantal plaatsen beschikbaar.



Kleedkamerdeur BVC Bloemendaal - € 200 per jaar

Beoogde looptijd overeenkomst: 3 jaar

- Bevestiging van metalen plaatje met bedrijfslogo op buitenkant kleedkamerdeur (kosten excl. aanschaf metalen plaatje + opmaak).



Vermelding bedrijfslogo digitaal standenbord kantine - € 200 per jaar

Beoogde looptijd overeenkomst: 3 jaar

- €1.500 per jaar voor vermelding op gehele schermgrootte (excl. kosten opmaak + geschikt maken logo).



Kleding BVC Bloemendaal - € 150 per jaar*

Beoogde looptijd overeenkomst: 3 jaar

- Sponsoring elftalshirts.
 - Sponsoring trainingspakken.
 - Sponsoring sporttassen.
 - Sponsoring coachjassen.
 - Sponsoring regenjassen / windjassen. (kosten excl. aanschaf materiaal + opmaak / bedrukking)
- *Inclusief jaarlijks 'Light' Membership BVC Businessclub!



BVC Businessclub Member 'Light' - € 150 per jaar*

Beoogde looptijd overeenkomst: 3 jaar

- Uitnodiging voor alle bijeenkomsten van de BVC Businessclub (max. 4 per jaar).

***Alleen beschikbaar als combinatiepakket.**

'Light' membership verkrijgbaar als surplus bij alle losstaande sponsoractiviteiten.



Vrienden van Bloemendaal (particuliere steun) - € 75 per jaar

Donateur van BVC Bloemendaal. Vrienden maken mooie dingen mogelijk voor de club. Elk jaar gezellig uitje met alle 'Vrienden'.

Optioneel: Voor €95 per jaar extra (totaal € 170) 'Light' membership BVC Businessclub.

Voor meer informatie en /of het bespreken van opties om BVC Bloemendaal te steunen, kunt u een e-mail sturen naar sponsoring@bvcbloemendaal.nl

Alle tarieven zijn exclusief BTW.